



DOSSIER DE PRENSA

Marzo 2015

Contacto de prensa

Antonia Janer antonia.janer@logitravel.com

971 080 125 Ext 129

ÍNDICE

1. Una agencia de viajes online en crecimiento constante.....	3
2. La amplia oferta de Logitravel.....	4
3. Atención al cliente.....	6
4. Compromiso con la calidad: ISO 9001:2008	7
5. Expansión internacional.....	8
6. Movilidad.....	9
7. Logitravel en cifras.....	10
8. Cronología hitos.....	11
9. La voz de la empresa.....	12

Logitravel, una agencia de viajes online en crecimiento constante

Fundada en 2004 por Ovidio Andrés y con sede en Palma de Mallorca, Logitravel es una agencia de viajes independiente que no pertenece a ningún grupo vertical y que surgió de la iniciativa de un grupo de expertos en desarrollo web aplicado al turismo, con un gran conocimiento del sector.

Logitravel nació con el claro objetivo de encontrar un hueco en un mercado que estaba en pleno crecimiento, ofreciendo online una amplia gama de productos turísticos. Con tan solo 10 años de historia, Logitravel está mostrando un crecimiento muy dinámico en nuestro país donde ha logrado posicionarse entre las primeras agencias de viajes online.

The screenshot shows the Logitravel.com website interface. At the top, there's a navigation bar with the company logo and contact information. Below it, a search bar allows users to filter by 'Trenes', 'Ocio', 'Vuelos', 'Paquetes', and 'Hoteles'. A prominent banner features a woman's face and the text 'AHORRA O NUNCA' with a 'Reserva tu verano al mejor precio' message. Below the banner, there are promotional offers like 'reservar por 10€ SIN GASTOS DE CANCELACIÓN' and 'PRECIO PROTEGIDO HASTA 50%'. The main content area is titled 'Semana Santa' and lists various travel packages under 'Cruceros' and 'Circuitos'.

Cruceros	Circuitos
Brisas del Mediterráneo 8 días a bordo del Sovereign Factas salida: 29 marzo, 4 años desde 475€	Bélgica: Escapada a Brus... Círculo de 5 días Vuelos desde Mallorca desde 402€
Maravillas de Marruecos 9 días a bordo del MSC Armonia Factas salida: 4 abril desde 169€	Costa Rica Al Completo A... Círculo de 12 días Vuelos desde Mallorca desde 1.644€
Maravilloso Mediterráneo 8 días a bordo del Costa Diadema Factas salida: 30 marzo, 6 abril desde 333€	Asturias, Paraíso Natural ... Círculo de 8 días Vuelos desde Mallorca desde 510€
Islas soleadas y ciudades 9 días a bordo del MSC Preziosa Factas salida: 1 abril desde 699€	República Checa: Escap... Círculo de 4 días Vuelos desde Mallorca desde 392€

El negocio turístico ha encontrado en internet el espacio adecuado para una expansión vertiginosa. La facilidad de uso y el acceso a un abanico inimaginable de opciones de viaje permiten a cualquier usuario localizar el producto específico adecuado a sus características

personales a una velocidad de vértigo.

La especialización en viajes vacacionales es el rasgo diferenciador de Logitravel. El resto de la oferta de servicios turísticos habituales está lógicamente incluida en su catálogo, como billetes de avión o alquiler de coches, pero es en los productos turísticos vacacionales donde se centra el conocimiento experto y diferenciado de la actividad de Logitravel.

Además, Logitravel como agencia de viajes online, tiene toda su estructura operativa y comercial enfocada al espacio digital. El segundo punto fuerte de la online es precisamente su gran especialización tecnológica que permite a sus clientes organizar unas vacaciones totalmente a medida y fácilmente en muy pocos pasos desde su página web o aplicación móvil.



La amplia oferta de viajes de Logitravel

Logitravel ofrece un amplio abanico de posibilidades para todos aquellos que quieran disfrutar de su tiempo libre conociendo nuevos destinos. Logitravel apuesta por una oferta personalizada donde el cliente decide cómo y cuándo quiere viajar. La oferta de Logitravel posibilita una respuesta adecuada a las necesidades de cada viajero.

Las líneas de negocio de Logitravel son:

- **Cruceros.** Logitravel fue la primera agencia de viajes que apostó por la venta online de cruceros en el año 2006 y desde entonces se ha convertido en un referente de la comercialización online de este producto. Con una amplia variedad en cruceros marítimos y fluviales, Logitravel.com ofrece más de 4.500 cruceros por todo el mundo, operados por más de 30 navieras. Año tras año las principales navieras reconocen y avalan la posición de liderazgo de Logitravel premiándola como mejor partner online en la venta de cruceros.



- **Hoteles de playa.** Especialista en la costa española y portuguesa, Logitravel ofrece más de 10.000 hoteles de playa con opciones para todos los gustos y necesidades, desde hoteles 5 estrellas a apartamentos más sencillos. Su oferta incluye también hoteles en las islas, destinos con una gran demanda, especialmente en verano.
- **Paquetes vacacionales.** Es una línea prioritaria en la empresa, que ha ido evolucionando a partir del clásico vuelo + hotel. Los viajeros pueden organizarse un viaje totalmente a medida eligiendo todas las variables que lo componen, una demanda al alza especialmente en los últimos años que se ha añadido diferentes opciones de transporte. Logitravel ofrece la opción de combinar hotel además de con un vuelo, con un ferry, tren o coche de alquiler. Es el usuario el que crea su propio paquete a medida eligiendo los servicios deseados. Esta sección, además, está estructurada por zonas, facilitando al máximo la navegación, búsqueda y reserva en el menor tiempo posible.
- **Circuitos.** Logitravel ofrece una amplia gama de circuitos tanto a destinos europeos como de larga distancia, que ha creado con producto y contratación propia. En esta sección se da especial importancia a la imagen y a la información del destino recreando verdaderos folletos online de cada circuito con fotos y videos de lo que podrán visitar y ver en el viaje.
- **Vuelos.** A través del buscador de Logitravel se puede acceder a las opciones de vuelos disponibles con resultados de todas las compañías, tanto regulares como low cost. Logitravel ofrece un servicio a medida para cada cliente sin gastos de gestión. Además, a diferencia del resto de agencias online, Logitravel ofrece el precio final del vuelo desde el primer paso, incluyendo todos los suplementos del billete.
- **Hoteles urbanos.** Ubicados en las principales capitales internacionales, Logitravel cuenta con cerca de 100.000 hoteles urbanos, de diferentes categorías, que se adaptan a las posibilidades de todos los bolsillos.
- **Ferries.** Es una de las líneas más nuevas de la agencia online que ha supuesto toda una revolución en la comercialización de este producto. Gracias a la vertiente vacacional en la que esta especializada Logitravel, ofrece el ferry como servicio suelto pero también en paquetes de ferry+hotel, una opción muy demandada para los viajes a las islas.
- **Esquí.** Para los amantes de la nieve, Logitravel propone una serie de destinos de esquí donde incluye tanto hoteles y apartamentos de montaña, como paquetes de estancia, forfait y servicios complementarios tales como alquiler de material o cursos de esquí.

- **Trenes.** En España Logitravel se encuentra entre las 3 principales agencias online en venta de billetes de tren. El objetivo es cubrir toda la red ferroviaria europea, para después ampliar con países como Canadá o EEUU. Actualmente ofrece trayectos en tren por España, Italia, Francia, Alemania, Bélgica, Holanda y Reino Unido. En breve ampliará su red con las compañías ferroviarias de Portugal y Finlandia.



- **Ocio urbano y actividades en destino.** Logitravel ha dado un paso más en la organización de los viajes ofreciendo planes interesantes para disfrutar del destino. La agencia online tiene a la venta entradas a parques temáticos, espectáculos, eventos deportivos, excursiones y experiencias, etc.

En su amplia cartera de productos, Logitravel ofrece a los usuarios una variada oferta de propuestas vacacionales en la que el usuario encuentra opciones para organizar cualquier tipo de viaje a los precios más competitivos.

Atención al cliente

Logitravel otorga especial importancia a la atención y servicio a sus clientes con un gran equipo de agentes de viajes especializados en cada producto turístico que comercializa la online. Cerca de 150 agentes configuran el equipo de atención al cliente y operativa en horario de lunes a viernes de 9h hasta las 23:30h y sábados por la mañana.

Logitravel ha formado a su equipo de agentes para conseguir un nivel de atención óptimo y personalización máxima del servicio. El objetivo de la compañía es que todo cliente encuentre tanto asesoramiento, como ayuda en la reserva o gestión de peticiones especiales cómodamente desde su casa, vía email o teléfono. Para 2015 quiere seguir potenciando este área de la empresa que considera de vital importancia para una agencia online del futuro.



Compromiso con la calidad: ISO 9001:2008

Como fruto de la apuesta de Logitravel por un servicio de calidad a sus clientes, la agencia ha obtenido recientemente la certificación en la norma UNE-EN ISO 9001:2008, de manos de la empresa SGS. Logitravel se convierte así en la primera OTA que trabaja bajo los estándares de calidad de esta norma internacional.

En un mercado cada vez más globalizado, la calidad es un factor estratégico imprescindible. La UNE-EN ISO 9001 es una norma internacional de gestión de la calidad que reconoce el compromiso con la mejora continua, la calidad y la satisfacción del cliente, asegura que los productos y servicios cumplen los requisitos legales y del cliente, ayudando a la mejora del desempeño en una organización.

Con la obtención de la certificación ISO 9001:2008, Logitravel valida su sistema de gestión para satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes y mercados. Para ello, Logitravel cuenta con un completo sistema que permite la trazabilidad entre sus productos y la satisfacción de los clientes, con un riguroso control de todos los procesos y de sus resultados. Para esta labor, es imprescindible contar con la implicación de todo el personal de la compañía, que incorpora a su quehacer diario la esencia de la norma: planificar, ejecutar, verificar y actuar.



Expansión internacional

En total son 9 los mercados donde opera la online: España, Portugal, Italia, Alemania, Francia, Reino Unido, Finlandia, Brasil y próximamente México. En todos ellos realiza un considerable esfuerzo de posicionamiento para ser un referente de los viajes online en el mercado, desarrollando un modelo diferenciado de negocio en cada país donde propone una oferta de viajes singularizada al máximo. Año a año la presencia internacional del Grupo va cogiendo fuerza y en el año 2014 representó un 34% de la facturación total del Grupo.

El primer país en operar fuera de España fue **Portugal** en el año 2007. Portugal se ha consolidado como uno de los mercados estratégicos para el crecimiento de Logitravel y se ha posicionado en el top de agencias de viaje del país. Las reservas en la costa de Algarve y Madeira son las más numerosas, aunque recientemente ha repuntado también las reservas de cruceros, un producto al alza en el país luso.

En **Italia** el desembarco fue en 2009 donde el foco se concentra en la propuesta de cruceros, un sector muy desarrollado entre los clientes italianos. Asimismo los paquetes vacacionales y circuitos cuentan con una gran demanda en el mercado italiano.



En 2010 Logitravel abrió su filial **alemana**, donde la demanda de vacaciones en destinos de sol y playa se mantiene al alza, los paquetes vacacionales y hoteles de costa centran la atención de los clientes germanos.

Brasil supuso el desembarco de la agencia online en el hemisferio sur en el año 2011. Allí el mercado online está aún por desarrollarse con fuerza, lo que supone una oportunidad para Logitravel. La mayor demanda en este

país se centra en los cruceros donde la online ha conseguido una gran penetración de mercado.

Francia también se lanzó a principios de 2011, donde los productos más demandados son los paquetes a ciudades Europeas e islas mediterráneas, además de cruceros.

2013 fue el año de apertura en **Reino Unido** y los primeros pasos de la online en **Finlandia**. Reino Unido es un mercado altamente competitivo y muy maduro en cuanto a venta online de viajes, lo que supuso todo un reto para Logitravel que centra sus esfuerzos en la venta de producto vacacional a la costa española.

Con la presencia en Finlandia, Logitravel pretende abrirse camino hacia el mercado de los Países nórdicos.

Y por último, 2015 será el gran año del lanzamiento de Logitravel **México**. La agencia esta preparando toda la burocracia legal para el inicio de actividad y reclutando personal mexicano para que adapte el negocio a las necesidades y cultura del país.

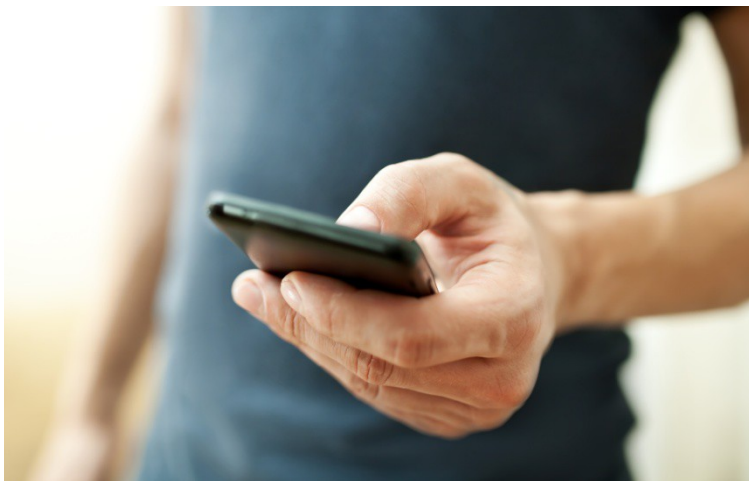
Los planes de expansión internacional de Logitravel se centran en consolidar la presencia en los países donde ya opera, para después ir ampliando a nuevos mercados tanto europeos como internacionales.

Movilidad

Logitravel se autodefine como una empresa de base tecnológica que se toma como una obligación la innovación continua en movilidad. La agencia dedica esfuerzos cada año a la innovación tecnológica para acercar los servicios y productos que comercializa a sus clientes de la manera más cómoda para ellos.

Actualmente dispone de varias aplicaciones móviles para la reserva de sus productos turísticos desde dispositivos iOS y Android, aplicaciones que fueron de las primeras en lanzarse al mercado en el año 2011. La aplicación Logitravel es multiproducto, multimercado y multimonedas, es decir recoge desde vuelos a hoteles, cruceros, coches de alquiler o entradas. Es también multimercado, ya que existe la versión para cada país donde tiene presencia la online.

En el año 2013 lanzó la web responsiva, una página web que visualmente responde de distinta manera a cada dispositivo desde el cual se conectan los usuarios. Frente al uso creciente de móviles y tablets para navegar por internet, cada uno de ellos con una pantalla de tamaño diferente, Logitravel busca ofrecer un servicio óptimo a todos ellos mediante la web responsiva.



Gracias a las aplicaciones y a la web responsiva, Logitravel llega a todo tipo de público a través de una plataforma intuitiva y de fácil uso sin importar el terminal desde el cual se conecte.

Englobado en el área de movilidad, Logitravel esta ultimando una aplicación para Smart TV donde los viajeros podrán acceder a una amplia selección de vídeos de

destinos y cruceros. Si desean reservar algún viaje o solicitar más información, pueden introducir sus datos y reciben una llamada al momento de un agente de Logitravel.

Grupo Logitravel en cifras

En su primer año de funcionamiento, la compañía alcanzó una facturación de 4 millones y medios de euros, y su crecimiento ha hecho que alcance los **514 millones** de euros en el 2014.

Logitravel centra su actividad en la venta de vacaciones a través de **11 líneas de negocio**: cruceros, hoteles de costa, paquetes vacacionales, circuitos, vuelos, escapadas a la nieve, trenes, ferries, coches de alquiler, actividades en destino y seguros.

En la actualidad Logitravel está presente en **9 mercados**. España, Italia, Alemania, Portugal, Francia, Reino Unido, Finlandia y Brasil, y tiene previsto ampliar su presencia internacional en 2015 con la apertura de Logitravel México.

El pasado 2014 la agencia de viajes online registró un total de **62 millones de usuarios únicos** y **2,5 millones** de pasajeros contrataron sus vacaciones en la agencia online.

400 profesionales del sector turístico trabajan en el Grupo Logitravel.



Cronología hitos

- 2004 Nacimiento Logitravel
- 2006 Lanzamiento venta online cruceros
- 2007 Apertura Portugal
- 2009 Apertura Italia
- 2010 Apertura Alemania
- 2011 Apertura Francia y Brasil
Lanzamiento primera aplicación móvil. App Logitravel vuelos para IOS.
- 2013 Apertura Reino Unido y Finlandia
Activación de la web responsiva
- 2014 Lanzamiento línea de ocio y actividades en destino
Supera la barrera de facturación de 500 M €
- 2015 Certificación UNE-EN ISO 9001:2008
Apertura México

La voz de la empresa



Tomeu Bennasar

Director General Logitravel

Tomeu Bennasar es el Director General de Logitravel desde el año 2008. Bennasar es Ingeniero Superior de Informática por la Universidad de las Islas Baleares y cuenta con un postgrado en Dirección de Empresas por la escuela de negocios IESE de Barcelona.

Con más de 10 años de experiencia en el sector del turismo, inició su carrera como programador de aplicaciones web para agencias de viajes. En 2002 se incorpora a Toolfactory como jefe de proyectos, encargándose del desarrollo de aplicaciones web tanto para turoperadores como para agencias de viajes minoristas.

En 2004, Tomeu Bennasar es uno de los profesionales que forma parte de la creación de Logitravel, donde ha ocupado el puesto de Director de Marketing y Publicidad hasta Junio de 2008 que es nombrado Director General de la empresa.

La principal misión de Bennasar como Director General de Logitravel es conducir la expansión de la agencia tanto en España como en el mercado internacional, y dirigir al equipo para seguir innovando y ofreciendo nuevos productos y servicios a los clientes.